NAD

Nouvelle Action pour le Développement

République du Burundi
Province Bujumbura
Commune Ntahangwa
Zone Gihosha
Quartier Gasenyi – Muyaga
E-Mail : nadburundi@gmail.com
info@nad-net.org
Site Web : www.nad-net.org
www.burundinet.com
X: @BurundiNet1

I. PRESENTATION GENERALE DE NAD

Nouvelle Action pour le Développement - New Action for Development

Né d'une profonde inspiration de deux organisations à savoir AUNIB (Alliance Universitaire pour une Nouvelle Image du Burundi) et le réseau RAM15 (Réseau Amatora mu Mahoro 2015), l'organisation NAD (New Action for Development – Nouvelle Action pour le Développement) est une combinaison des objectifs aux solutions de développement économique comme pilier support des processus démocratiques paisibles et durables.

Si le courant de démocratisation des Etats est venu pour des valeurs connues dont la première est le principe « **Le Gouvernement Du Peuple, Par le Peuple et Pour le Peuple** », l'organisation NAD veut voir ces bonnes valeurs traduites en actes concrets.

Les objectifs du NAD :

1. Promouvoir une nouvelle mentalité de Création, de Productivité, de Compétitivité et d'Excellence.
2. Initier et encourager des activités génératrices des revenus sur base d'une culture entrepreneuriale inspirée par l'ampleur du niveau de chômage et de pauvreté dans nos communautés.
3. Organiser les associations et collectifs des populations en réseaux de véritables acteurs de développement contre le chômage et la pauvreté.
4. Organiser les communautés en sociétés de l'information et de la communication constructive contre l'ignorance et les manipulations, par la promotion des Techniques informatiques et les Technologies de l'Information et de la Communication dans toutes les couches et secteurs socio-professionnels.
5. Travailler pour le parallélisme pacifique et productif des obligations de développement, avec les courants de démocratie, les concepts des droits de l'homme, les différentes formes des libertés et les principes de bonne gouvernance.
6. Travailler à transformer les énergies des couches de la jeunesse plutôt en force de construction que de destruction à cause des manipulations.
7. Rechercher, publier et alerter sur les risques liés aux contextes électoraux et autres susceptibles d'affecter les efforts de développement socio-économiques.
8. Contribuer à la réparation des relations affectées par les pratiques et les communications manipulatoires du contexte électoral de 2015 au Burundi, tant sur le plan national qu'international.
9. Education à la politique de citoyenneté et de patriotisme

Programmes:

Comme l'organisation NAD est inspirée par les expériences issues des organisations AUNIB (Alliance Universitaire pour une Nouvelle Image du Burundi, née en 2002 légèrement après la signature des Accords d'Arusha pour la paix et la réconciliation au Burundi) et RAM15 (Réseau Amatora mu Mahoro en 2015, née en Février 2015 sous l'extrême urgence de toutes les contributions possibles pour sauver les élections de 2015, elle opère à travers six commissions techniques:

- PESTIC (Paix, Education, Science et Technologies de l'Information et de la Communication)
- JUGEDH (Justice, Gouvernance, Equité, Dignité et Humanité)
- EDD (Environnement et Développement Durable)
- SBE (Santé et Bien Etre)
- ATI (Affaires, Tourisme et Investissements)
- CMSL (Culture, Mœurs, Sport et Loisirs).

Les travaux de ces commissions techniques s'harmonisent à travers quatre programmes phares :

1. Le Centre Burundi Net, Un centre qui se veut de 1ère référence informatique au Burundi offrant accès à tous les services du domaine informatique : Web & Internet, Réseaux & Administration, Maintenance informatique, Imprimerie, Multimédia, Fournitures informatiques, Communication & Supports, Formations et Stages de compléments de renforcement des cursus académiques en informatiques et TIC de A à Z, etc.

C'est un centre de service, de formation, d'emploi, de création, de publicité et de visibilité, de prise de conscience créative, etc.



Un centre actif depuis des années dans l'objectif de la transformation des communautés pour le rayonnement du savoir-faire technologique, des compétences professionnelles, de la créativité, de la productivité, de la compétitivité et de l'excellence.

Un centre Burundi Net, un espace alliant la « Science & Technologies » au « Civisme & Patriotisme ».

Au moment des risques de déstabilisation des institutions démocratiques en 2015, comme centre en agence de communication moderne, Burundi Net disposait des possibilités de connaître à l'avance certains des planifications clandestines qui devraient

surprendre. Les capacités techniques et financières de Burundi Net ont alors donné à ce premier atelier du contexte 2015.





2. Le programme MiSICi – D.V.H, Au vu des réalités actuelles du pays en proie au développement de la mentalité des rumeurs, de la désinformation et de la manipulation de l'opinion, NAD renforce la mission spéciale de contribution au découragement et à l'éradication de telles attitudes : Mission de Surveillance et Investigation Citoyennes et de Défenseurs des Valeurs Humaines, en abrégé, MiSICi – D.V.H vient pour les possibilités au peuple burundais,

de devancer et prévenir l'éclatement en catastrophe des plans malveillants des opérateurs officieux et clandestins contre le Burundi et son peuple.

Depuis fin 2014, l'organe MiSICi – D.V.H a effectué des travaux d'investigation préventive sur le contexte électoral de 2015 au Burundi qui s'annonçait déjà piégé.

Ainsi, MiSICi – D.V.H a produit beaucoup de publications d'alerte et de lumière dont surtout trois documents successifs :

- « ENQUETES DE LUMIERE DANS LA COMPREHENSION ET LA GESTION DU CONTEXTE ELECTORAL DE 2015 AU BURUNDI », publié en Janvier 2015 ;
- « RAPPORT SUR LES ABUS DANS LES MANIFESTATIONS - QUELQUES ORGANISATIONS DE LA SOCIETE CIVILE BURUNDAISE QUI ORGANISENT DES MANIFESTATIONS EVOLUANT EN COUP D 'ETAT CONTRE LES ELECTIONS », E publié en Mai 2015 ;
- « ZOOM SUR LES ELECTIONS DE 2015 AU BURUNDI – UNE MEMOIRE, UNE LEÇON POUR LA DEMOCRATIE AU BURUNDI », publié en Décembre 2015.

MiSICi – D.V.H est un organe contre les mentalités, les comportements et les pratiques contre les valeurs de développement.

MiSICi – D.V.H est contre la mentalité et les pratiques du « confort sans efforts productifs personnels et les ruses y associées », l'injustice, la corruption et les infractions connexes, clientélisme, etc.

3. Le programme CATARU – TIC, Les burundais doivent engager des efforts particuliers pour la compréhension et l'appropriation des TIC, l'intégration des TIC dans les technologies convergentes de production, l'augmentation de la disponibilité des compétences nécessaires, l'encouragement de l'innovation et le soutien de la recherche et la stimulation et l'encouragement de l'administration publique à exploiter les TIC. C'est dans cette optique que le projet CATARU-TIC (Centre d'Assistance Technique d'Accompagnement et de Réveil des Utilisateurs des Technologies de l'Information et de la Communication) a été initié. C'est pour transformer la Société Burundaise en une véritable Société de l'Information et de la Communication.

4. Le programme Mu Rugo, NAD pense, après une longue période de travail de minutieuses observations et analyses, que la stabilité des unités conjugo-familiales est un facteur important de succès à la base de la consolidation de la paix et du développement durable pour la société burundaise. Ainsi, dans la foi de *« De la Stabilité des unités conjugo-familiales à la Paix et la Stabilité des communautés humaines »,* NAD exécute le projet Mu Rugo.

II. CERTAINES DES INITIATIVES MEDIAS & COMMUNICATION DEVELOPPEES PAR L'ORGANISATION NAD / BURUNDI NET

1. Plusieurs publications parus dans le journal Burundi Net Media en Mega portail Internet de première référence sur le Burundi www.burundinet.com dont je suis fondateur, Coordinateur et Directeur de publication, ainsi que les réseaux sociaux y associés



2. En Septembre 2018 : Document « **LE BURUNDI PASSE D'UNE GRANDE LECON DE 2015 A UN GRANDE MODELE EN 2018 – Référendum Constitutionnel de 2018 au Burundi** »



3. En Décembre 2015 : Document d'information sur l'ensemble du contexte électoral de 2015 au Burundi, intitulé « **ZOOM SUR LES ELECTIONS DE 2015 AU BURUNDI – UNE MEMOIRE, UNE LECON POUR LA DEMOCRATIE AU BURUNDI** »

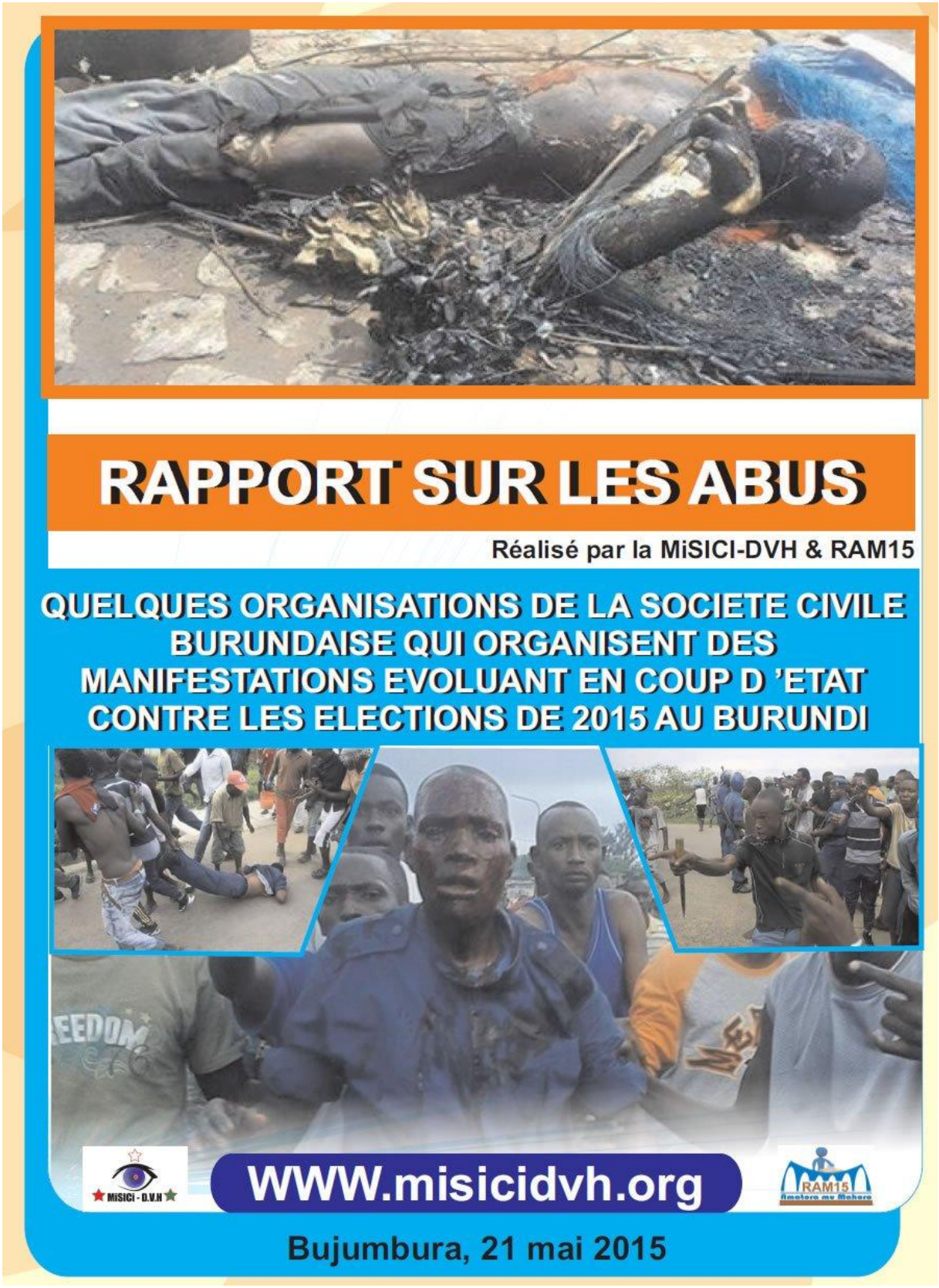




Devant le Devoir d'Ecoûter et de Rapporter pour Informer



4. En Mai 2015 : Document d'information sur les réalités du mouvement des manifestations dans les rues contre la candidature du Président Pierre Nkurunziza en 2015, intitulé « **QUELQUES ORGANISATIONS DE LA SOCIETE CIVILE BURUNDAISE QUI ORGANISENT DES MANIFESTATIONS EVOLUANT EN COUP D 'ETAT CONTRE LES ELECTIONS** »



5. En Janvier 2015 : Document d'information sur la société civile burundaise à l'approche des élections de 2015 intitulé « **ENQUETES DE LUMIERE DANS LA COMPREHENSION ET LA GESTION DU CONTEXTE ELECTORAL DE 2015 AU BURUNDI** »





III. LES CAMPAGNES EN COURS

En 2026, l'organisation NAD conduit deux campagnes citoyennes parallèles et complémentaires

III.1. BURUNDI ECONOMIE ET NOUVELLE IMAGE DU BURUNDI



Le Burundi est un pays qui a connu des décennies d'obscurité traduites en conflits entre ses citoyens suite aux manipulateurs qui faisaient des différences d'appartenance ethniques, régionales, religieuses … des instruments de récupération d'opinion de soutien pour arriver à des intérêts politico-économiques des politiciens.

Depuis l'an 2005, le pays a retrouvé le fil de réparation et de reconstruction progressive, valeur par valeur suivant l'ordre des priorités une à une, allant de PAIX et SECURITE pour l'ensemble des burundais, aux pratiques et renforcement de la DEMOCRATIE et possibilités de STABILITE DES INSTITUTIONS issues des élections.

Il reste une phase de **#DéveloppementSocioEconomique** et qui s'impose aujourd'hui comme pilier de soutien et durabilité de ces autres valeurs déjà acquises.

A travers la campagne « **#BurundiEconomie** et Nouvelle **#ImageDuBurundi** », NAD planifie les actions suivantes :

A. #BurundiEconomie

1. Sensibiliser très activement pour des actions concrètes visant la réussite de l'Objectif #BurundiEmergentEn2040 et #BurundiDeveloppeEn2060 ;
2. Mener le monitoring sur l'évolution de la situation socio-politique du pays ;
3. Sensibiliser pour la conscience du devoir de rendement, de rentabilité et de redevabilité dans les milieux socio-professionnels du pays ;
4. Initier des actions pour le principe « **Corruption Zéro** » ;
5. Initier des saisines en justice pour des cas constatés de détournement des biens publics, de malversations ou d'autres infractions connexes ;

6. Initier des actions pour le principe « **Taxes et Impôts 100%** » ;
7. Initier des missions de dénonciation & rapportage public sur les cas trouvé susceptibles d'entraver, de quelques manières que ce soit, les efforts & avancées vers le **#DéveloppementSocioEconomique** ;
8. Sensibiliser et mener des actions concrètes de participation à la réalisation de la politique de la **#BurundiDigitalisation** des services publics ;
9. Créer des **Plateformes de connexion en ligne**, pour des formations rapprochées et continues, à l'endroit des populations bénéficiaires & utilisateurs de la **#BurundiDigitalisation**, à travers le projet **#CitoyensNumériques**, pour leurs capacités numériques indispensables et préalables à l'exploitation des TIC, de la Digitalisation des services publics et même aussi des options de l'Intelligence Artificielle qui s'invite à grande allure dans nos pratiques quotidiennes ;
10. Participer à l'E-Tourisme et à faire du Burundi une destination touristique plus attrayante.

B. Nouvelle #ImageDuBurundi

1. Sensibiliser et accompagner les institutions publiques à se positionner en ligner pour leur visibilité promotionnelle sans ni limite temps ni limite géographique, pour une présence en continu de l'image positive de l'ensemble du Burundi sur la scène internationale.
2. Participer à répertorier les principaux sites touristiques du Burundi, province par province à travers les portails Web :
   - www.provincebuhumuza.gov.bi
   - www.provincebujumbura.gov.bi
   - www.provinceburunga.gov.bi
   - www.provincebutanyerera.gov.bi
   - www.provincegitega.gov.bi
3. Engager des actions-médias en ligne et de marketing digital visant à assurer le désenclavement numérique du patrimoine touristique et culturel du Burundi
4. Sensibiliser et participer à construire une visibilité promotionnelle des infrastructures du pays pour accroître le niveau d'éclat et d'attraction de l'image du Burundi ;
5. Initier les « **Club #ImageDuBurundi** », faits surtout des jeunes des milieux urbains, à encadrer en acteurs du changement et à faire participer aux travaux physiques de concrète amélioration de l'hygiène, de la salubrité et en fin de l'image globale du pays ;
6. Organiser des travaux de propreté régulièrement et dans des endroits stratégiquement identifiés pour la sensibilisation et l'incitation à la décision et l'action locales, en clin d'œil.
7. Faire de la campagne un outil d'occupation positive et de récupération des enfants de la rue en les organisant en « Club #ImageDuBurundi » pour des activités de propreté rémunérées au lieu de la délinquance et le banditisme dans les lieux publics;

8. Contribuer à la sauvegarde, à la protection et à la mise en valeur du patrimoine touristique et culturel du Burundi ;

9. Faire de la campagne un outil de création d'emploi et d'occupation positive surtout des jeunes contre d'éventuelles planifications de manipulations politiciennes ;

10. Ecrire un livre sur l'histoire du Burundi, de comparaison de l'image d'avant 2005 et celle de l'évolution de 2005 à nos jours : « **Le Burundi de la transition démocratique 2005, les leçons des générations** ».

III.2. RESEAU AMATORA MU MAHORO EN 2025 ET 2027 – RAM2527



Pour des élections de 2025 et de 2027 véritablement Démocratiques, Apaisées, Libres, Inclusives et Transparentes !

Actions sur le programme de la campagne RAM2527

1. Rechercher, publier et alerter précocement sur les risques liés au contexte électoral 2025-2027 susceptibles d'affecter sa gestion normale.

2. Contribuer à la bonne gestion du double contexte d'impératif socio-économiques avec le contexte électoral 2025-2027 (organisations des ateliers, conférences, … en présentiel, virtuel ou hybride, recherches & investigation et publications des résultats, transmissions virales réseaux sociaux)

3. Mettre en place & renforcer les comités de leaders communautaires locaux pour le rôle d'antennes locales

4. Elaborer et publier des rapports sur les véritables réalités territoriales du Burundi dans le contexte électoral 2025-2027

5. Jouer le rôle de veilleur médiatique permanent pour des communications et informations sur le contexte électoral 2025-2027 régulières contre les effets des habitudes manipulatoires de production des rumeurs, de la désinformation de l'opinion nationale et internationale consommatrice

6. Mettre en place, en collaboration avec les autorités provinciales respectives, cinq Sites Internet et médias sociaux associés, spécifiquement dédiés à l'information & communication sur le contexte électoral 2025-2027, chacun relavant de chacune de 5 nouvelles provinces du pays.

7. Etablir des "Contrats de Relai et Publication de l'Information Institutionnelle et Publique" pour dominer et noyer les communications manipulatoires des campagnes propagandistes ennemies contre les vraies réalités du pays

8. Participer à la campagne d'éducation électorale et à la sensibilisation d'intégration de la nouvelle délimitation territoriale et administrative du Burundi dans l'opinion

9. Participer à la vulgarisation du cadre légal des élections 2025–2027

- **Voilà ce qui est de la foi de l'organisation NAD / BURUNDI NET aujourd'hui en 2026, après plus 15 ans de lecture attentive et d'actions citoyennes engagées la fin des élections démocratiques de 2010, 2026 en une année où nous voyons le Burundi engagé par Gouvernement dans de vastes chantiers de réformes, des chantiers qui requièrent l'action d'accompagnement de tous les burundais.**

C'est le moment du Développement Socio-Economique: après un passé difficile de conflits et après avoir réalisé des avancées significatives en matière de Paix et de Sécurité pour tous, de démocratie et de Stabilité des Institutions élues démocratiquement.
C'est le moment d'un impératif majeur de Développement socio-économique comme première priorité.

La Vision « Burundi pays Emergent en 2040 et Pays Développé en 2060 » et les réformes en cours comme outils de sa réalisation, ne sont pas seulement des initiatives, mais des obligations institutionnelles et citoyennes du moment.

A travers la Campagne Citoyenne "Burundi Economie et Nouvelle Image du Burundi", l'organisation NAD / BURUNDI NET appelle tous les Burundais, autorités publiques et autres, et dans tous les secteurs, à cette conscience sensiblement prioritaire! Nous sommes devant un devoir historique de préserver et de capitaliser ces acquis en face, ces valeurs chèrement acquises! Les différents dirigeants d'aujourd'hui doivent savoir que ces postes occupés ne sont pas des postes de confort, mais des postes de lourdes responsabilités et historiques.
Les principales réformes de bonne gestion de la chose publique en PTBA et la déconcentration–décentralisation de l'action gouvernementale sont nos canaux d'action contributive par excellence. Faisons d'elles les nôtres ! Le reste devient possible !